

¿Redes sociales?

---



Contenido en redes sociales

---

# Objetivos de estar en las RRSS

---

Evangelizar.

Mantener una comunidad virtual en redes sociales.

Visibilizar las acciones de la parroquia.

# Recomendaciones generales

---

- ✓ Visibilizar las principales actividades que realiza la parroquia.
- ✓ Dar protagonismo a las personas que componen la comunidad.
- ✓ Usar formatos acordes a cada red social.
- ✓ Tener una identidad en redes sociales (nombre, fotos de perfil).
- ✓ Ajustar periodicidad de las publicaciones.
- ✓ Destacar hitos/campañas para generar interacción en redes sociales.

# Recomendaciones generales

---

- ✓ Usar en nombre de la parroquia. No a título personal.
- ✓ Interactuar con respeto con amigos o seguidores.
- ✓ Escoger a alguien que se haga cargo.
- ✓ Usar a favor de la vida en la parroquia. Las RRSS son una herramienta.
- ✓ Preocuparse por la redacción y la ortografía.
- ✓ Utilizar constantemente, no solo ante una crisis.

# Formatos

---

## Videos

## Fotografías

# Videos

---



## Facebook

- \* Recomendado alrededor de 3 minutos.
- \* Relación de aspecto 1:1

## Twitter

- \* Máximo 140 segundos.
- \* Relación de aspecto 16:9

## Instagram

- \* Máximo 60 segundos.
- \* ¿Instagram TV? Más de 60 segundos, hasta 60 minutos.

## Youtube

- \* Máximo 12 horas.
- \* Relación de aspecto 16:9

# Videos

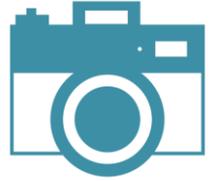
---



- Los videos captan la atención en los primeros tres segundos.
- Se recomienda usar subtítulos en todas las redes sociales.
- Videos que se leen tienen mayor impacto.
- Se valora que se cuente una historia.
- Incorporar en los videos un llamado a la acción.
- Formato de gran consumo en internet en todos los dispositivos.

# Fotografías

---



## Facebook

- \* 1200x1200 pixeles.
- \* No se cortan las imágenes de otro tamaño.

## Twitter

- \* 1024x512 pixeles
- \* Si las imágenes son de otro tamaño no se ven completas.

## Instagram

- \* 1080x1080 ó 1080 x 566 ó 1080x1350
- \* Stories: fotos y videos verticales

# Fotografías

---

- Deben respetar las medidas sanitarias vigentes.
- Fotografías de personas: primeros planos.
- Personas con actitudes alegres.
- Tomadas en lugares luminosos.
- Tratar de armar escenas.
- Imágenes llamativas, con colores vivos.
- En misas se corre el riesgo de que sean todas las imágenes iguales. Buscar cómo variar.

---

Ir a Facebook e Instagram

# Facebook

---



- Publicar pocas veces durante el día, pero contenido de calidad.
- Facebook premia a las páginas que tienen más comentarios y compartir.
- No hacer llamados directos a dar *likes*, comentar ni compartir.
- Incentivar los comentarios con preguntas, o temas que causen discusión (responder).
- Priorizar los videos.
- En las fotografías intentar etiquetar a los que aparecen.
- Interactuar con los seguidores.
- Responder los mensajes o hacer mensajes automáticos

# Instagram

---



- Usar las historias para contar sobre actividades que se están desarrollando en el momento.
- Usar las historias para interactuar con los seguidores: hacer encuestas con alternativas, si/no, preguntas abiertas, otros.
- Hacer infografías en vertical para publicar en las historias y para que queden como “destacadas” en el perfil, con informaciones complejas como la recaudación del 1%, o biografías de santos chilenos.
- Nuevo algoritmo (<https://clickage.es/social-media/el-nuevo-algoritmo-de-instagram-en-2021/>)

# Instagram

---



- Máximo cinco hashtag por publicación.
- Los hashtag tienen que tener relación con la temática de la página y la publicación, no se recomienda el uso de genéricos.
- Aparecen más las publicaciones de perfiles que tienen más comentarios y que sean por sobre más de cuatro palabras. Por lo que hay que incentivar los comentarios.

# Twitter

---



- 280 caracteres.
- Instantaneidad.
- Los tweet que tienen imágenes generan más interacciones.
- Etiquetar a otras instituciones relacionadas en las imágenes y en los tweet para generar RT.
- Poner cuñas de participantes de actividades. Etiquetar si tienen twitter.
- Usar hashtag cortos, con ideas precisas.

# Recomendaciones generales

---

- Escribir textos llamativos y cortos.
- Usar hashtag acorde a la temática, buscar dentro de los más usados. Deben ser cortos.
- Etiquetar a las personas que aparecen en las imágenes.
- Solicitar a los participantes de actividades, en las que se tomaron fotos, que revisen el facebook para que se etiqueten, y compartan el contenido.
- Realizar concursos, donde se premie a quienes comenten y compartan nuestro contenido, con libros u otros artículos pastorales.